

7º SEMINÁRIO NACIONAL

Tomate de MESA

19 e 20 de Setembro de 2017

Hotel Premium Convenções, Campinas-SP

— *novo local* —

www.tomatedemesa.com.br

Organização:



— novo local —



Confira o novo local do evento

Hotel Premium Convenções, Campinas/SP



Apresentação

No período de **19 e 20 de setembro de 2017**, no Hotel Premium Campinas na cidade de Campinas/SP, realizaremos a **7ª Edição do Seminário Nacional de Tomate de Mesa**, com o objetivo de reunir representantes da cadeia produtiva do tomate de mesa, para trocar experiências e buscar informações do setor, debatendo temas relacionados ao comércio, consumo e tendências desse segmento de mercado no Brasil.

A Tomaticultura tem forte relevância econômica no agronegócio brasileiro, pois movimenta uma cifra anual superior a R\$ 2 bilhões cerca de 16% do PIB gerados pela produção de hortaliças no Brasil – Dados oficializados pela Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas). Aliado a isso, o cultivo é um dos mais importantes geradores de emprego na atividade rural do Brasil.

Segundo dados da Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas - ABCSEM, alguns motivos principais justificam o crescimento do mercado, são eles: maior uso de híbridos; preços de sementes mais elevados, devido ao cultivo protegido, por exemplo; introdução de valor agregado (ou seja, da percepção que o consumidor tem do produto com relação às suas necessidades considerando o benefício versus preço); novas tecnologias nos produtos, como o tomate com F3 (melhorado geneticamente); o aumento da população mundial e do consumo per capita, resultado da busca por uma vida mais saudável. Não deixando de considerar ainda que as principais empresas mundiais que atuam no segmento estão presentes também no Brasil, algumas delas associadas à ABCSEM.

A competitividade de mercado tem exigido do produtor, atualização constante e informação sobre o mercado e suas tendências, além do conhecimento do que tem sido praticado com sucesso, com a finalidade de obter uma maior eficiência na produtividade e qualidade do produto final. Nosso objetivo é agregar valor ao evento divulgando novos potenciais de produção e possibilitar um maior investimento em sua infra estrutura para abrir espaço a novas participações de empresas do setor e público de interesse.

Participe desta oportunidade de adquirir novos conhecimentos e realizar bons negócios!



Registro Histórico do Evento Anterior

Confira o registro fotográfico da última edição do evento acontecida no Teatro Unimep em Piracicaba/SP nos dias 15 e 16 de setembro de 2015.

6º SEMINÁRIO NACIONAL DE TOMATE DE MESA





Formas de Participação

Patrocínio Master

- Estande 10m² (veja planta em anexo);
- Logomarca como **PATROCINADOR MASTER** nos seguintes materiais:
 - Banner fundo de palco ou Faixa de Mesa Diretiva;
 - Bloco de Anotações;
 - Cartaz;
 - E-mail marketing*;
 - Folders*;
 - Painel entrada;
 - Programa Oficial;
 - Pastas dos congressistas;
 - Site*.
- Logomarca nos intervalos das palestras;
- *Mailing* dos participantes do evento (Banco de dados);
- 01 *Banner* da empresa no auditório;
- Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- 10 inscrições para participar de todo o evento;
- Vídeo de apresentação da empresa de até 03 minutos;
- Palestra ou comercial de 10 minutos.

Valor do investimento: R\$ 26.500,00
(Vinte e seis mil e quinhentos reais)



Formas de Participação

Patrocínio Ouro

- Estande 6m² (veja planta em anexo);
- Logomarca nos seguintes materiais de divulgação do evento:
 - Banner fundo de palco ou Faixa de Mesa Diretiva;
 - Cartaz;
 - E-mail marketing;*
 - Folders;*
 - Site.*
- *Mailing* dos participantes do evento (Banco de dados);
- 05 inscrições para participar de todo o evento;
- Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- Banner dentro do Auditório;
- Vídeo de apresentação da empresa de até 03 minutos.

Valor do investimento: R\$ 18.500,00
(Dezoito mil e quinhentos reais)



Formas de Participação

Patrocínio Prata

- Estande 6m² (veja planta em anexo);
- Logomarca nos seguintes materiais de divulgação do evento:
 - Banner fundo de palco ou Faixa de Mesa Diretiva;
 - Email MKT;
 - Site.*
- *Mailing* dos participantes do evento;
- Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- 03 inscrições para participar de todo o evento.

Valor do investimento: R\$ 12.500,00

(Doze mil e quinhentos reais)



Formas de Participação

Cota Estande

- Estande 4m² (veja planta em anexo);
- Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- 01 inscrição para participar de todo o evento.

Valor do investimento: R\$ 4.800,00

(Quatro mil e oitocentos reais)



Formas de Participação

Cota Merchandising

- Logomarca nos seguintes materiais de divulgação do evento:

Banner fundo de palco ou Faixa de Mesa Diretiva;

Painel de Entrada;

01 Banner no Auditório Principal;

E.mail mkt;

Encarte na Pasta;

Programa

Site.

Valor do investimento: R\$ 9.000,00

(Nove mil reais)



Formas de Participação

Encarte

- Encarte de folder ou brinde nas pastas;
- 02 Inscrições para o Seminário.

Valor do investimento: R\$ 2.400,00
(Dois mil e quatrocentos reais)



Formas de Pagamento

Os pagamentos poderão ser parcelados,
não ultrapassando o **dia 30 de agosto de 2017**.

Organização e Comercialização



Maria Áurea Percílio

Fone/fax (62) 3241-3939/ 98145-2385

Email: comercial.go2@wineventos.com.br

7º SEMINÁRIO NACIONAL Tomate de Mesa

19 e 20 Setembro de 2017
Hotel Premium Campinas - SP

Organização:



10m² COTA MASTER

6m² COTA PRATA

6m² COTA OURO

4m² COTA STAND